

Werbeoffensive

einfachkaufen

April 2017

Kreissparkassen-Filiale

Zeitraum: 1.4. bis 30.4. | Reichweite: 81 Filialen

- Plakate mit Händlerübersicht
- Fassadenbanner 2 mal in Heilbronn
- Broschüren mit ausführlicher Händlerübersicht
- Werbung auf den SB Geräten
- Bewerbung von **einfachkaufen** Partnern im regelmäßigen Wechsel auf 10 Immostelen in großen Filialen
- Persönliche Ansprache der Kunden durch Berater mit Give-Away



Filialplakate



Broschüre mit Händlerübersicht



Fassadenbanner



Immostele

Anzeigen

- Heilbronner Stimme am 1.4., 8.4., 21.4.
- echo im April jeden Mittwoch und Samstag
- Moritz in der Aprilausgabe
Titelseite und redaktioneller Beitrag mit Händlerliste
- Phonk, Vereinshefte ganzjährig
- Blickpunkt Finanzen am 27.4.
Verteilung an alle Haushalte (185.500)

einfachkaufen
shopp | zahl | geld zurück

Das Vorteilsprogramm der Sparkasse!

Tolle Rabatte bei über 150 Partnern | Einfach mit der SparkassenCard zahlen | Geld zurück aufs Girokonto

www.einfachkaufen.hn

Wer's um Geld geht
Kreissparkasse Heilbronn

Vereinshefte

einfachkaufen PARTNER

Autobahn	Uffkott 13 %	Bodyline	13 %	Blumenmarkt	Getränkemarkt Freyer 115 %
Bereich Baunert	115 %	Bücherei Lorchbach	13 %	Blumenwerkstatt	Anna Merkner 12 %
Beck & Co.	12 %	Car-Bike	13 %	CD&C	Computer-Store 12 %
Beck & Co.	12 %	Car-Shop	13 %	CD&C	Computer-Store 12 %
Beck & Co.	12 %	Car-Shop	13 %	CD&C	Computer-Store 12 %
Beck & Co.	12 %	Car-Shop	13 %	CD&C	Computer-Store 12 %

MORITZ

Das Stadtmagazin Heilbronn

Das Vorteilsprogramm der Sparkasse!
Tolle Rabatte bei über 150 Partnern | Einfach mit der SparkassenCard zahlen | Geld zurück aufs Girokonto

www.einfachkaufen.hn

HEILBRONNER IN IM SUMM-RING
UZI STARS IN STUTTGART
MOTOR SPECIAL 2017

Moritz

Heilbronner Stimme

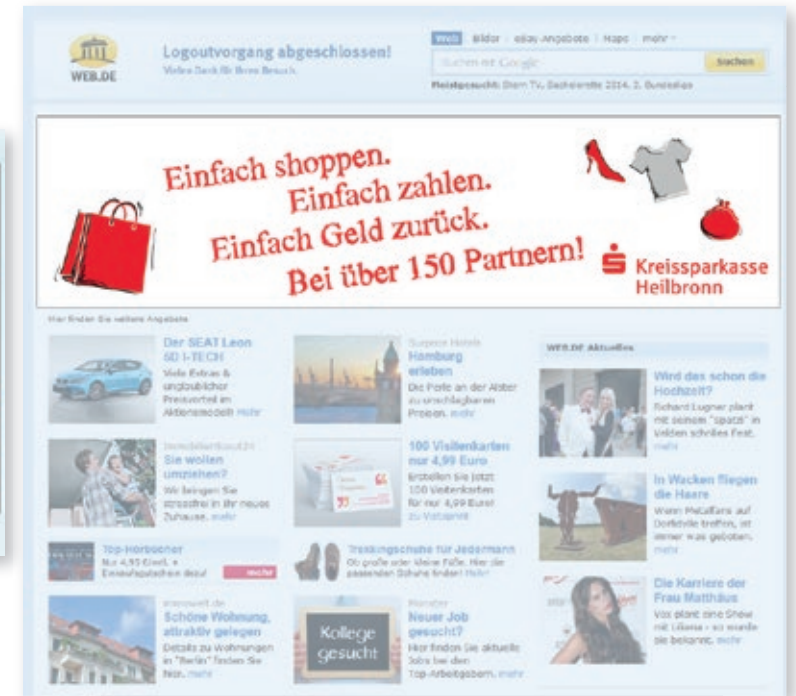
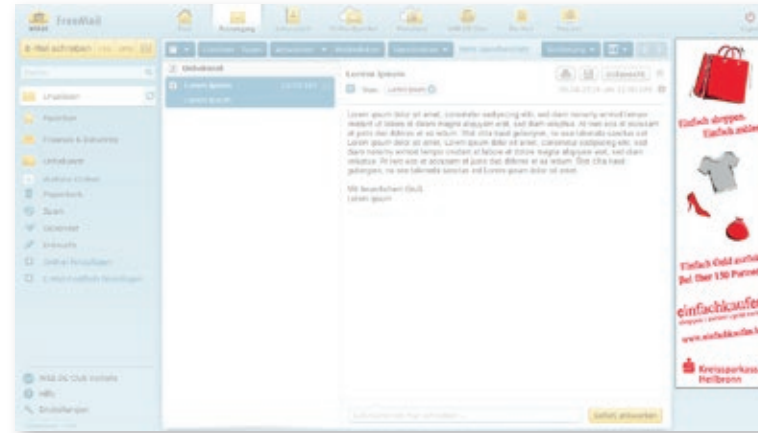
Das Vorteilsprogramm der Sparkasse!
Tolle Rabatte bei über 150 Partnern | Einfach mit der SparkassenCard zahlen | Geld zurück aufs Girokonto

www.einfachkaufen.hn

Heilbronner Stimme

Online

- Regionales Targeting
 - Banner auf web.de, gmx, youtube, facebook
 - Nachrichtenportale
stimme.de, echonews.de
 - Amazon Display Network
amazon, Stern, ebay
 - Otto Branding Audience
otto.de, limango
 Reichweite: ca. 600.000 Impressions
- Suchmaschinenwerbung Google
mit ca 10.000 Einblendungen
- Google Display Network
ca. 10.000 Impressions
- Internetfiliale ksk-hn.de
 - Startseite
 - Log-out Bereich
- Portal www.einfachkaufen.hn

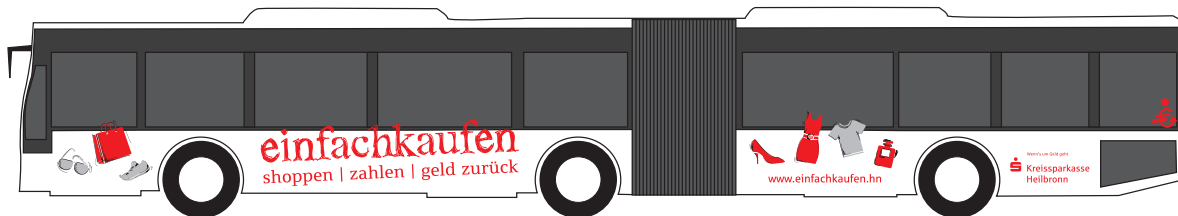


Außenwerbung

- Großflächenplakatierung | Zeitraum: 7.4. bis 24.4. in allen 27 Orten des Geschäftsgebietes
- Radiospot | Zeitraum: 1.4. bis 30.4. wochentags zu den Pendlerzeiten morgens, mittags und abends vor den Nachrichten sowie Samstags vormittags auf Radioton
- Kino | Zeitraum: 1.4. bis 30.4. Cinemaxx Heilbronn und Cineplex Neckarsulm 620 Ausstrahlungen, ca. 42.000 Besucherkontakte
- Buswerbung | ganzjährig mit 3 Stadtbussen in Heilbronn



Großflächen



Stadtbuss



Vor Ort

- Promotion-Stand mit Gewinnspiel auf vielen Veranstaltungen 2017 in der Region:

- 25./26.2 Pferdemarkt Heilbronn
- 25./26.3. Immobilienbörse KSK Heilbronn
- 1./2.4. Salzstadtmesse Bad Friedrichshall
- 9.4. Frühlingsfest Möckmühl
- 28.5. Stadtfest Neuenstadt
- 28.5. Magie der Stimmen Heilbronn
- 25.6. Dorffest Kirchart
- 15.7. Nightshopping Heilbronn
- 20.8. Bürgerparkfest Eppingen
- 26.8. Holzmarkt Ilsfeld
- 25./27.8. Hochsprungmeeting Eberstadt
- 2./3.9. Italienischer Markt Heilbronn
- 24.9. Weibertreu-Herbst Weinsberg
- 2.12. Nightshopping Heilbronn

- Informationen zu **einfachkaufen** über Hostessen
- Give-Aways: Einkaufswagenlöser, Taschen, Geschenkboxen mit Bonbons

- Ausgabe Flyer mit Händlerübersicht



Promotion-Stand



Geschenkebox



Tasche



Einkaufswagenlöser



Flyer mit Händlerübersicht